

Stichting drempelvrij.nl

Jaarverslag 2015  
Aantoonbaar toegankelijk



Versie 0.2  
Datum: 20160510

## Inhoud

Inleiding	3
Leeswijzer	3
1. Basisactiviteiten	3
1.2 Financiën	4
1.3 Publiciteit	4
1.4 Overleg en afstemming	4
2 Extra activiteiten	4
2.1 Opdracht College voor de Rechten van de Mens	5
2.2 Stichting Toegankelijkheidsregister	5
2.3 DTConnect BV	5
2.4 BurgerTool	5
3 Waarmerkenoverzicht 2015	5
3.1 Aantal waarmerken	5
3.1a Aantal waarmerken per 1 januari 2015	5
3.1b Aantal waarmerken per 31 december 2015	6
3.2 Aantal waarmerken per inspectie-instelling	6
3.2a Aantal waarmerken per inspectie-instelling per januari 2015	6
3.2b Aantal waarmerken per inspectie-instelling per december 2015	6
3.3 Aantal waarmerken voor gemeenten	6
3.3a Aantal waarmerken voor gemeenten per januari 2015	6
3.3b Aantal waarmerken voor gemeenten per december 2015	7
3.4 Vooruitzicht 2016	7

## Inleiding

De Stichting drempelvrij.nl, hierna te noemen drempelvrij.nl, beheert, initieert en voert een aantal (inter)nationale kwaliteitsregelingen uit waarmee de toegankelijkheid voor iedereen, in het bijzonder voor mensen met een functiebeperking en ouderen, kwaliteit en duurzaamheid van internet en internet gerelateerde dienstverlening centraal staat.

Begin 2015 is in de netwerkbijeenkomst na 10 jaar geconstateerd dat haar kerntaak, het beheer- en toezicht houden op de digitale toegankelijkheid via onafhankelijk inspectie, nog noodzakelijker is dan 10 jaar geleden is ingeschat. De informatie en interactie vanuit de overheden en samenleving wordt steeds vaker alleen digitaal aangeboden. De noodzaak en urgentie van digitaal toegankelijke informatie voor iedereen is daarmee toegenomen. Zonder informatie geen participatie<sup>1</sup>.

Het ingezette beleid van 2014 heeft in 2015 vorm en inhoud gekregen. Het accent op bewustwording en ondersteuning van burgerparticipatie en het verlenen van diensten in het proces van waarmerkverstrekking wordt stap voor stap nader uitgewerkt.

In een markt waarin naast de inspectie voor het waarmerk procesondersteuning en kennisdeling belangrijker worden, is voor het uitbouwen van de activiteiten en het verhogen van het aantal aantoonbare websites ingezet op samenwerking met preferred partners en het ontwikkelen van tools.

## Leeswijzer

In hoofdstuk 1 zijn de basisactiviteiten beschreven. In hoofdstuk 2 de extra activiteiten.

In het laatste hoofdstuk is de ontwikkeling van het waarmerk in de loop van het jaar 2015 zichtbaar gemaakt.

Een woord van dank voor de inzet van vrijwilligers, inspectie-instellingen en preferred partners. Mede door de gezamenlijke inspanning is de aantoonbare digitale toegankelijkheid een onderwerp waaraan maatschappelijke organisaties en overheden aandacht moeten blijven geven.

### 1. Basisactiviteiten

De meerwaarde van waarmerkregeling versie 2 voor digitale toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid is dat alle diensten en samenwerkingspartners voldoen aan de standaard waarop Stichting drempelvrij.nl toeziet. Door het register en het logo is de regeling voor iedereen zichtbaar, herkenbaar en navolgbaar.

Tot de basisactiviteiten behoren: formele beleidscyclus, bestuursondersteuning, (financiële) administratie, netwerkbeheer, dynamisch kwaliteitsonderhoud, faciliteren van expert communities, websiteregistratie en communicatie. Tot de websiteregistratie worden onder ander de inspecties van de inspectie-instellingen en het registeronderhoud gerekend.

In 2015 zijn de geplande basisactiviteiten als volgt ingevuld:

1. Uitvoering van de waarmerkregeling versie 2.0

In 2015 is waarmerkregeling versie 1 volledig uitgefaseerd. Waarmerkregeling versie 2.0 is de basisactiviteit van de Stichting. De inspectie-instellingen inspecteren websites volgens de standaard waarop de Stichting toeziet.

De (deel)inspecties kunnen door de klanten worden afgenomen van verschillende gekwalificeerde partijen. In 2015 zijn er 3 inspectie-instellingen. De inspectie-instellingen hebben verschillende kwalificaties. Twee inspectie-instellingen voldoen aan ISO 9001. Eén inspectie-instelling voldoet aan de eisen van het Handboek Stichting drempelvrij.nl waarop intern en extern wordt geaudit.

In het register en via het logo op home- en webpagina's is de regeling voor iedereen zichtbaar, herkenbaar en navolgbaar.

---

<sup>1</sup> David Wilcox, Wilcox' ladder, 1994

2. Technische Expert Community Toegankelijkheid & Gebruiksvriendelijkheid (TEC T&G)  
In 2015 is de TEC T&G vier keer bijeengewees en heeft tussentijds overlegd. Zij heeft zich uitgesproken over de verleende ontheffingen van 2014 en deze zijn allen beargumenteerd in de loop van 2015 ingetrokken. Ook heeft ze bij het evaluatiedocument een aantal punten nader toegelicht.

[www.drempelvrij.nl/over-het-waarmerk/waarmerk-2/toelichting-evaluatiedocument](http://www.drempelvrij.nl/over-het-waarmerk/waarmerk-2/toelichting-evaluatiedocument)

## 1.2 Financiën

De financiële consequenties van het bestuursbeleid 2015 zijn beschreven in de samenstellingsverklaring 2015 van de accountant. In 2015 is in de samenstellingsverklaring duidelijk onderscheid aangegeven tussen basisactiviteiten die gefinancierd worden uit de inspectie-inkomsten en extra activiteiten die gefinancierd zijn uit externe geldstromen. Door de terugloop van het aantal waarmerken, is het activiteitenplan 2015 tussentijds aangepast zodat er geen verlies ontstaat. Het aantal beschikbare uren voor het (ambtelijk) secretariaat is van 368 teruggebracht naar 267. Het financieel jaarverslag wordt zo spoedig mogelijk gepubliceerd op [www.drempelvrij.nl/over-de-stichting/anbi](http://www.drempelvrij.nl/over-de-stichting/anbi).

Voor het aanvragen van fondsen voor de uitbreiding van de basisactiviteiten en de extra activiteiten zijn projectbeschrijvingen/begrotingen opgesteld die zijn ingediend bij verschillende fondsen. De plannen die in 2015 zijn opgesteld/ingediend/uitgevoerd staan onder 2.

## 1.3 Publiciteit

Voor de communicatie over de (beleids)ontwikkelingen op het gebied van de toegankelijkheid heeft vicevoorzitter Matt Poelmans zorggedragen voor de berichtgeving via de sociale media. De teksten voor de website worden in overleg tussen de vicevoorzitter en ambtelijk secretaris opgesteld en gepubliceerd.

Ter gelegenheid van het 10-jarig bestaan van de Stichting is een feestelijke netwerkbijeenkomst gehouden op 23 januari. In de bijeenkomst is een concept Manifesttekst opgesteld en door een aantal partners ondertekend. De manifesttekst wordt als uitgangspunt gebruikt voor voorlichting, samenwerking en communicatie.

Ontwikkeling van het VN verdrag voor mensen met een handicap

In 2015 is vanuit drempelvrij.nl input naar stakeholders geleverd voor het onderdeel digitale toegankelijkheid. Op verzoek van Kamerleden is informatie gegeven.

## 1.4 Overleg en afstemming

Voor afstemming over de toepassing van WCAG 2.0 tussen de overheid, de WEG en drempelvrij.nl is overlegd met het ministerie van BZK en de VNG.

Voor de afstemming over gezamenlijke acties om het VN-verdrag inzake de rechten van personen met een handicap geratificeerd te krijgen, is overlegd met de stakeholders, belangenbehartigers van de zorg en de Coalitie voor Inclusie. Met het ministerie van VWS is overlegd over het (voorlopige) plan van aanpak 'Implementatie VN-verdrag Handicap'.

## 2 Extra activiteiten

In het kader van de bredere doelstelling van de Stichting, namelijk het actief bevorderen van onbelemmerde toegang tot het internet en digitale diensten, zijn een aantal activiteiten geconcretiseerd.

## 2.1 Opdracht College voor de Rechten van de Mens

In opdracht van het College voor de Rechten van de Mens onderzocht Stichting drempelvrij.nl de toegankelijkheid van gemeentelijke websites. Van de 393 onderzochte gemeenten voldoet in mei 2015 slechts 7% aan de toegankelijkheidsstandaarden. 60% van de gemeenten heeft een ontoegankelijke website met een verklaring waarin staat dat zij hieraan werken. 33% van de gemeenten heeft geen toegankelijke website en geen verklaring.

## 2.2 Stichting Toegankelijkheidsregister

In 2015 is de Stichting Toegankelijkheidsregister.nl opgericht, zijn documenten opgesteld op grond waarvan een webregister is ontwikkeld dat in november 2015 digitaal toegankelijk is gestart. Voor meer informatie [www.toegankelijkheidsregister.nl](http://www.toegankelijkheidsregister.nl).

## 2.3 DTConnect BV

In 2015 wordt besloten om een BV op te richten, waarbinnen, in samenwerking met andere (commerciële) partijen, digitaal toegankelijke, gebruiksvriendelijke en veilige producten, programma's, projecten en activiteiten ontwikkeld kunnen worden. In het najaar van 2015 is DTConnect BV opgericht. In 2016 wordt het businessmodel uitgewerkt en in de markt gezet.

## 2.4 BurgerTool

In 2015 is de projectaanvraag voor de BurgerTool geformuleerd, door de samenwerkingspartners geaccordeerd en vervolgens bij verschillende fondsen ingediend. Zodra de financiering rond is, wordt de ontwikkeling en implementatie van de BurgerTool uitgevoerd.

Doelstelling van de tool is om burgers zelf direct in de gelegenheid te stellen om toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid van websites te beoordelen en heel eenvoudig hun ervaring met en mening over websites kenbaar te maken. Op grond van deze signalering kunnen website-eigenaars hun digitale diensten of producten aanpassen.

# 3 Waarmerkenoverzicht 2015

In de onderstaande overzichten is het verloop van het aantal uitgereikte waarmerken weergegeven. Daarbij is duidelijk te zien dat 2015 het aantal uitgereikte waarmerken drastisch is teruggelopen. Er wordt eerst in algemene zin gekeken naar de ontwikkeling. Vervolgens per inspectie-instelling. Het laatste overzicht geeft inzicht in de ontwikkeling van het aantal waarmerken voor gemeenten.

## 3.1 Aantal waarmerken

Het totaal aantal waarmerken in 2015 is fors afgenomen. Op 1 januari 2015 is 33% van de waarmerken uitgegeven voor het groene waarmerk met 3 sterren; op 31 december is dit 45%.

### 3.1a Aantal waarmerken per 1 januari 2015

versie	aantal	15 goed	14 goed	13 goed	12 goed	waarvan versie 2
Drie sterren	81					55
Twee sterren	23					13
Waarmerk	48					11
Oranje v2	21					21
Oranje v1	7	1	3	0	3	
<b>totaal</b>	<b>180</b>					<b>100</b>



### 3.1b Aantal waarmerken per 31 december 2015

versie	aantal	15 goed	14 goed	13 goed	12 goed	waarvan versie 2
Drie sterren	71					68
Twee sterren	9					9
Waarmerk	16					12
Oranje v2	22					22
Oranje v1	1	0	0	0	1	
<b>totaal</b>	<b>119</b>					<b>111</b>

### 3.2 Aantal waarmerken per inspectie-instelling

In het najaar van 2015 heeft Inspectie-instelling Centric besloten de inspectiewerkzaamheden per 1 april 2016 te beëindigen. Centric blijft actief op het gebied van toegankelijkheid.

#### 3.2a Aantal waarmerken per inspectie-instelling per januari 2015

inspectie- instelling	3 sterren	2 sterren	Waarmerk	oranje v2	oranje v1	totaal	waarvan versie 2
Accessibility	52	13	28	4	4	101	58
Centric	28	10	20	17	3	78	42
Sogeti	1					1	
<b>totaal</b>	<b>81</b>	<b>23</b>	<b>48</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>180</b>	<b>100</b>

#### 3.2b Aantal waarmerken per inspectie-instelling per december 2015

inspectie- instelling	3 sterren	2 sterren	Waarmerk	oranje v2	oranje v1	totaal	waarvan versie 2
Accessibility	46	5	10	8	0	69	67
Centric	25	4	6	14	1	50	44
<b>totaal</b>	<b>71</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>119</b>	<b>111</b>

### 3.3 Aantal waarmerken voor gemeenten

Het aantal gemeentelijke websites met een waarmerk is met 60% afgenomen; dit lijkt een duidelijk gevolg van het 'pas toe leg uit' beleid van de overheid.

#### 3.3a Aantal waarmerken voor gemeenten per januari 2015

versie	aantal	15 goed	14 goed	13 goed	12 goed	waarvan versie 2
Drie sterren	29					18
Twee sterren	9					5
Waarmerk	12					2
Oranje v2	17					17
Oranje v1	3		1		2	
<b>totaal</b>	<b>70</b>					<b>42</b>

### 3.3b Aantal waarmerken voor gemeenten per december 2015

versie	aantal	15 goed	14 goed	13 goed	12 goed	waarvan versie 2
Drie sterren	23					22
Twee sterren	1					1
Waarmerk	2					1
Oranje v2	13					13
Oranje v1	0		0		0	
<b>totaal</b>	<b>39</b>					<b>37</b>

### 3.4 Vooruitzicht 2016

In 2016 wordt het VN Verdrag inzake personen met een handicap geratificeerd. Daarmee zal digitale toegankelijkheid eindelijk de norm worden en zal het belang van het waarmerk toenemen. Het centraal stellen van de gebruiker, het belang van de digitale burgerparticipatie, de promotie van het waarmerk en de uitbreiding van de dienstverlening door drempelvrij.nl zal moeten leiden tot meer onafhankelijk aantoonbare digitale dienstverleners en websites/webapplicaties. Voor meer informatie, zie het activiteitenplan 2016: [www.drempelvrij.nl/over-de-stichting/stichting](http://www.drempelvrij.nl/over-de-stichting/stichting)