

Stichting drempelvrij.nl

Jaarverslag 2014



## Inhoud

Inleiding	3
Leeswijzer	3
1 Beleidskoers	3
1.1 Statuten en naamswijziging	3
1.2 Handboek	3
1.3 Financiën	4
2 Producten, publiciteit en preferred partners	4
2.1 Producten	4
2.2 Publiciteit	4
2.3 Preferred partners	4
3 Voorbereidende activiteiten	5
3.1 Project Elify	5
3.2 Toegankelijkheidsregister en BV	5
3.3 Jubileum netwerkbijeenkomst	5
3.4 Burgertool	5
4. Waarmerkenoverzicht 2014	6
4.1 Aantal waarmerken	6
4.1a Aantal waarmerken per 01 januari 2014	6
4.1b Aantal waarmerken per 31 december 2014	6
4.2 Aantal waarmerken per inspectie-instelling	6
4.2a Aantal waarmerken per inspectie-instelling per 01 januari 2014	7
4.2b Aantal waarmerken per inspectie-instelling per 31 december 2014	7
4.3 Aantal waarmerken voor gemeenten	7
4.3a Aantal waarmerken voor gemeenten per 01 januari 2014	7
4.3b Aantal waarmerken voor gemeenten per 31 december 2014	7

## Inleiding

De Stichting drempelvrij.nl, drempelvrij.nl, beheert, initieert en voert een aantal (inter)nationale kwaliteitsregelingen uit waarmee de toegankelijkheid voor iedereen, in het bijzonder voor mensen met een functiebeperking, kwaliteit en duurzaamheid van internet en internetgerelateerde dienstverlening centraal staat.

Na de constatering in 2013 dat de doelstelling van drempelvrij.nl onvoldoende wordt bereikt en het inkomstenmodel onvoldoende mogelijkheden biedt om de ambities te realiseren, heeft het jaar 2014 in het teken gestaan van beleidsverandering. Het accent komt daarbij te liggen op bewustwording en ondersteuning van burgerparticipatie en het verlenen van diensten in het proces van waarmerkverstrekking en de toekenning van het waarmerk voor WCAG 2.0/Webrichtlijnen 2.0. Voor het consolideren en verder uitbouwen van de activiteiten en inkomsten is ingezet op samenwerking met preferred partners en het ontwikkelen van tools. Door pro-actiever uitvoering te geven aan de doelstelling wil drempelvrij.nl haar rol als beheer- en toezichtorganisatie op het gebied van digitale toegankelijkheid duurzamer invullen.

## Leeswijzer

Om de nieuwe beleidslijn helder uit te zetten, heeft in 2014 een statutenwijziging plaatsgevonden en is het Handboek aangepast. Dit is beschreven in hoofdstuk 1.

Hoofdstuk 2 beschrijft de 3 P's waarmee het beleid is vormgegeven: Producten, Promotie en Personen. In hoofdstuk 3 komen de voorbereidende activiteiten aan de orde voor het ontwikkelen van producten in de komende jaren. In het laatste hoofdstuk tenslotte is de ontwikkeling van het waarmerk in de loop van het jaar 2014 zichtbaar gemaakt.

Een woord van dank voor de inzet van vrijwilligers, inspectie-instellingen en preferred partners. Mede door de gezamenlijke inspanning is de aantoonbare digitale toegankelijkheid een onderwerp waaraan maatschappelijke organisaties en overheden aandacht moeten geven.

## 1 Beleidskoers

### 1.1 Statuten en naamswijziging

Op 12 februari 2014 heeft het bestuur besloten om de statuten en de naam van de Stichting te herzien. Belangrijkste wijzigingen in de statuten zijn:

- een uitbreiding van het doel van de Stichting, naast het opzetten, beheren en uitvoeren van de kwaliteitsregeling: het mede vanuit gebruikersperspectief bevorderen van de onbelemmerde toegang tot het internet voor alle gebruikers, in het bijzonder voor gebruikers met een functiebeperking, en om daartoe de noodzakelijke activiteiten te ontwikkelen
- de normcommissie wordt omgezet naar de Technische Expert Community Toegankelijkheid & Gebruiksvriendelijkheid, TEC T&G, die inhoudelijk hetzelfde mandaat houdt maar geformaliseerd onder de bestuursverantwoordelijkheid valt.

Om de uitbreiding van de doelstelling ook in de naam tot uiting te laten komen, is de naam van de Stichting gewijzigd in Stichting drempelvrij.nl.

### 1.2 Handboek

Op grond van de statutenwijziging is het Handboek aangepast. Nieuw is onder andere de informatie over de drie commissies die de Stichting instelt:

- De Technische Expert Community Toegankelijkheid & Gebruiksvriendelijkheid (TEC T&G), voor interpretatievragen over en bewaken en verbeteren van de kwaliteitsregeling; deze vervangt de normcommissie
- De gebruikers Expert Community Toegankelijkheid & Gebruiksvriendelijkheid, voor informatie en advies vanuit het gebruikersperspectief

- De aanbieders Expert Community Toegankelijkheid & Gebruiksvriendelijkheid, voor informatie en advies vanuit het aanbiedersperspectief

Er is het reglement opgenomen van het Toegankelijkheidsregister voor leveranciers van aantoonbaar toegankelijke digitale diensten. Alsook de Algemene Voorwaarden voor Preferred Partnership. Preferred partners zijn geselecteerde partijen met wie de Stichting een nauwe samenwerking heeft. Gezocht wordt naar een structurele en optimale aanvulling op of verbinding met elkaars dienstverlening.

De kwaliteitseisen voor de inspectie-instellingen zijn verruimd, waarbij het voor de klant ook mogelijk is om te kiezen tussen kwalificatieniveaus van de inspectie-instellingen.

Ten slotte kan een Raad van Advies worden ingesteld om het publieke vertrouwen in en de maatschappelijke aanvaarding van de kwaliteitsregeling te bevorderen.

### 1.3 Financiën

De financiële consequenties van het bestuursbeleid 2014 zijn beschreven in de samenstellingsverklaring 2014 van de accountant. In 2014 is door het bestuur onder andere het besluit genomen om vanaf 2015 een onderscheid te maken tussen basisactiviteiten die gefinancierd worden uit de inspectie-inkomsten en projecten die gefinancierd worden uit externe geldstromen.

## 2 Producten, publiciteit en preferred partners

### 2.1 Producten

De waarmerkgeregeling versie 2 blijft een van de basisactiviteiten van de Stichting. Inspectie-instellingen inspecteren websites volgens de standaard waarop de Stichting toeziet. Door het register en het logo is de regeling voor iedereen zichtbaar, herkenbaar en navolgbaar.

Vanaf 2014 kunnen (deel)inspecties door klanten worden afgenomen van verschillende gekwalificeerde partijen. Er wordt van inspectie-instellingen niet langer een accreditatie van de RvA geëist. Een externe en interne audit op grond van transparante kwaliteitssystemen zijn toegestaan. Eind 2014 wordt waarmerk versie 1 uitgefaseerd. De regeling heeft in 10 jaar bijgedragen aan de bewustwording van digitale toegankelijkheid maar niet geleid tot een trendmatig marktaandeel van het aantal websites.

Voor een realistische aansluiting bij de praktijk heeft de Stichting een aantal tijdelijke ontheffingen verleend. Het gaat om knelpunten: eisen waar op dit moment niet gemakkelijk aan voldaan kan worden c.q. geen technische oplossingen voor zijn. Zodra een afdoende en haalbare oplossing is gevonden, wordt de ontheffing opgeheven.

In 2014 zijn onder andere ontheffing verleend voor video en RSS-feeds, nieuwe PDF en DigiD.

### 2.2 Publiciteit

Om de doelstelling van de Stichting duidelijker voor het voetlicht te brengen, is de website vernieuwd en uitgebreid. Toegevoegd is onder andere een zoekfunctie. In het Register Waarmerkdragers is nu ook een pagina voor websites die een oranje waarmerk behaald hebben omdat een deel van de website voldoet aan drempelvrij niveau 1, 2 of 3 van WCAG 2.0/Webrichtlijnen 2.

Bovendien zijn de Richtlijnen voor Toegankelijkheid en Gebruiksvriendelijkheid van Digitaal Educatief Lesmateriaal op de site geplaatst: de DEduLes-richtlijnen.

### 2.3 Preferred partners

Aan bedrijven en organisaties die aantoonbaar bijdragen aan de doelstelling van de Stichting, kan de Stichting een licentie te verlenen als preferred partner. De voorwaarden die aan een preferred partner worden gesteld, staan in de nieuwste versie van het Handboek.

In oktober 2014 zijn overeenkomsten gesloten met twee preferred partners: Mo & Mo uit Akersloot en Flncl inspections, een onderdeel van Fith B.V. in Den Bosch. Fith B.V. houdt zich bezig met de

begeleiding en ondersteuning van mensen bij het vinden van een plaats op de arbeidsmarkt. Het bedrijf zet zich met name in voor mensen met een arbeidsbeperking en biedt hen zo mogelijk een passende arbeidsplek, onder andere bij Flincl inspections. Mo & Mo verleent diensten aan overheden, bedrijven en instellingen op het gebied van internet- en websites toegankelijkheid. Flincl Inspections wordt aspirant inspectie-instelling, naast Accessibility en Centric.

### 3 Voorbereidende activiteiten

In het kader van de bredere doelstelling van de Stichting, namelijk het actief bevorderen van onbelemmerde toegang tot het internet en digitale diensten, wordt een aantal activiteiten in gang gezet.

#### 3.1 Project Elify

Als vervolg op het project EDDA wordt in samenwerking met een aantal partners project Elify opgezet. Doel van het project is het ontwikkelen van een uitgeveronafhankelijk software platform voor toegankelijk digitaal lesmateriaal voor alle leerlingen, ongeacht stoornissen en beperkingen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van leerlingprofielen. Er wordt bij het Ministerie van OC&W een subsidie aangevraagd voor:

- Beschrijving: Het beschrijven van een toegankelijk werkzaam systeem dat gebruik maakt van c.q. aansluit bij bestaande uitgaven, leerlingadministratie- en velgsystemen en te plaatsen is op een platform dat aanbieders optimaal kunnen benutten.
- Prototype: Het ontwikkelen van een prototype van digitaal toegankelijk webbased educatief materiaal voor alle leerlingen in het regulier onderwijs.
- Policy paper: Het in kaart brengen van de argumenten, wensen, randvoorwaarden, knelpunten van gebruikers, leveranciers en beleidsmakers om wel/niet deel te nemen aan het Elify concept en de mogelijke antwoorden, (communicatie)strategieën, alternatieven te formuleren op grond waarvan beleidsbeslissingen en maatregelen kunnen worden genomen.

#### 3.2 Toegankelijkheidsregister en BV

Een van de nieuwe activiteiten die de Stichting wil ontplooiën, is een Toegankelijkheidsregister waarin webbouwers die aantoonbaar toegankelijk digitaal bouwen kunnen worden opgenomen. Ook anderen, zoals softwareleveranciers en andere digitale dienstverleners, kunnen in aanmerking komen voor een plaats in het Toegankelijkheidsregister. Besloten wordt om voor het beheer van het Toegankelijkheidsregister een aparte stichting op te richten.

Tevens wordt besloten om een BV op te richten, waarbinnen, in samenwerking met andere (commerciële) partijen digitaal toegankelijke, gebruiksvriendelijke en veilige producten, programma's, projecten en activiteiten ontwikkeld kunnen worden.

#### 3.3 Jubileum netwerkbijeenkomst

Ter gelegenheid van het 10-jarig bestaan van de Stichting wordt een feestelijke netwerkbijeenkomst gepland op 3 oktober, aan de vooravond van de Week van de Toegankelijkheid. In verband met de beschikbaarheid van enkele belangrijke sprekers is echter besloten deze bijeenkomst te verplaatsen naar 23 januari 2015. In het laatste kwartaal van 2014 vinden verschillende voorbereidende werkzaamheden en gesprekken plaats.

#### 3.4 Burgertool

Om burgers in de gelegenheid te stellen om toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid van websites te beoordelen, wordt een tool ontwikkeld. Burgers kunnen daarmee heel eenvoudig hun ervaring met en mening over websites kenbaar maken. Op grond van deze signalering kunnen website-eigenaars hun diensten of producten aanpassen. Voor het realiseren van de Burgertool worden gesprekken gevoerd met verschillende partijen.

## 4. Waarmerkenoverzicht 2014

In de onderstaande overzichten is het verloop van het aantal uitgereikte waarmerken weergegeven. Daarbij is duidelijk te zien dat 2014 een overgangsjaar is waarin waarmerkregeling versie 1 is afgebouwd.

In de overzichten van 01 januari 2014 is bij 'Oranje' alleen het aantal waarmerken van versie 1 opgenomen. Hierbij gaat het om de websites die voldoen aan 12, 13, 14 of 15 van de 16 ijkpunten van prioriteit 1 van WCAG 1.0 voldoen. In de overzichten van 31 december 2014 is 'Oranje versie 2' apart opgenomen. Hierbij gaat het om websites waarvan een deel voldoet aan de eisen van WCAG 2.0.

Er wordt eerst in algemene zin gekeken naar de ontwikkeling. Vervolgens per inspectie-instelling. Het laatste overzicht geeft inzicht in de ontwikkeling van het aantal waarmerken voor gemeenten.

### 4.1 Aantal waarmerken

Hoewel het totale aantal waarmerken in 2014 is afgenomen, is er een duidelijke stijging te zien in het aantal waarmerken versie 2 en de kwaliteit. Op 1 januari 2014 is 33% van de waarmerken uitgegeven voor het groene waarmerk met 3 sterren; op 31 december is dit 45%.

#### 4.1a Aantal waarmerken per 01 januari 2014

versie	aantal	15 goed	14 goed	13 goed	12 goed	waarvan versie 2
Drie sterren	96					14
Twee sterren	28					1
Waarmerk	120					2
Oranje	43	9	15	8	11	
<b>totaal</b>	<b>287</b>					<b>17</b>

#### 4.1b Aantal waarmerken per 31 december 2014

versie	aantal	15 goed	14 goed	13 goed	12 goed	waarvan versie 2
Drie sterren	81					55
Twee sterren	23					13
Waarmerk	48					11
Oranje v2	21					21
Oranje v1	7	1	3	0	3	
<b>totaal</b>	<b>180</b>					<b>100</b>

### 4.2 Aantal waarmerken per inspectie-instelling

Op 1 januari 2014 is inspectie-instelling Qualityhouse verder gegaan onder de naam Centric. Inspectie-instelling Sogeti heeft besloten niet te inspecteren op waarmerkregeling versie 2; dit verklaart de afname in het aantal waarmerken van Sogeti.



#### 4.2a Aantal waarmerken per inspectie-instelling per 01 januari 2014

inspectie- instelling	3 sterren	2 sterren	Waarmerk	oranje	totaal	waarvan versie 2
Accessibility	46	13	66	35	160	7
Centric	38	11	37	1	87	10
Sogeti	12	4	17	7	40	
totaal	96	28	120	43	287	17

#### 4.2b Aantal waarmerken per inspectie-instelling per 31 december 2014

inspectie- instelling	3 sterren	2 sterren	Waarmerk	oranje v2	oranje v1	totaal	waarvan versie 2
Accessibility	52	13	28	4	4	101	58
Centric	28	10	20	17	3	78	42
Sogeti	1					1	
totaal	81	23	48	21	7	180	100

#### 4.3 Aantal waarmerken voor gemeenten

Het aantal gemeentelijke websites met een waarmerk is met 60% afgenomen; dit lijkt een duidelijk gevolg van het 'pas toe leg uit' beleid van de overheid.

#### 4.3a Aantal waarmerken voor gemeenten per 01 januari 2014

versie	aantal	15 goed	14 goed	13 goed	12 goed	waarvan versie 2
Drie sterren	40					7
Twee sterren	12					
Waarmerk	55					
Oranje	8		1	3	4	
totaal	115					7

#### 4.3b Aantal waarmerken voor gemeenten per 31 december 2014

versie	aantal	15 goed	14 goed	13 goed	12 goed	waarvan versie 2
Drie sterren	29					18
Twee sterren	9					5
Waarmerk	12					2
Oranje v2	17					17
Oranje v1	3		1		2	
totaal	70					42